

Indice

Introduzione	IX
I. UMBERTO FRACCHIA E LA CULTURA ITALIANA DEL PRIMO NOVECENTO	3
1.1. Il lungo viaggio nel giornalismo letterario: da «Lirica» al progetto della «Fiera letteraria»	3
1.2. Sotto il segno del nazionalismo	8
1.3. L'apprendistato editoriale: Fracchia e Arnoldo Mondadori	13
2. LA FONDAZIONE DELLA «FIERA LETTERARIA»	19
2.1. Un nutrito gruppo di finanziatori	19
2.2. Alla ricerca di risorse alternative	31
2.3. Il primo imprevisto: il “caso” Giordani	43
2.4. La società anonima «La Fiera letteraria»: dalla fondazione all'aumento di capitale	58
3. LA RICERCA DEI COLLABORATORI E LA STRUTTURA DEL GIORNALE	69
3.1. La pluralità di voci della «Fiera letteraria»	69
3.2. La composizione interna: gli editorialisti di punta e le rubriche di maggior successo	76
3.3. Un prestigioso lancio promozionale: la pubblicazione di <i>Uno, nessuno e centomila</i>	83
3.4. Il teatro	91
3.5. Le arti figurative	99
3.6. I collaboratori dall'estero	103
3.7. Da Viale Piave a Via della Spiga: i primi passi della redazione milanese	108

3.8. Le collaborazioni illustri: tra accordi mancati e primizie letterarie	113
4. 1926: UN ANNO DI POLEMICHE TRA GIORNALISMO E POLITICA	123
4.1. La fondazione dell'Accademia d'Italia	123
4.2. La polemica sull'Enciclopedia e lo scontro con Telesio Interlandi	127
4.3. Il fronte nemico si allarga: l'intervento di Giuseppe Brunati	141
4.4. La «Battaglia del Libro»	147
4.5. Il dibattito sulle organizzazioni sindacali	155
4.6. Curzio Malaparte: una nuova freccia all'arco della «Fiera letteraria»	164
4.7. La sistemazione politico-economica per il 1927: una cooptazione riuscita	182
Indice dei nomi	189