

Indice

Introduzione	11
--------------	----

CAPITOLO I

L'INCIDENZA DELL'INTERESSE PUBBLICO SULL'INIZIATIVA ECONOMICA IN AGRICOLTURA

1. Il Problema e il contesto: l'impatto dell'agricoltura sull'ambiente	17
1.1. (Segue) La tutela dell'ambiente al centro degli interventi di politica legislativa e la sua graduale incidenza in agricoltura	21
1.2. Il rapporto tra agricoltura e ambiente. La complessità del tema: la lettura degli interessi concorrenti e la prospettiva di quelli confliggenti	27
2. Il rilievo delle fonti internazionali e degli studi elaborati dalle organizzazioni internazionali nell'elaborazione della strategia «green» europea	32
3. La strategia multidimensionale e dettagliata del «Green Deal» europeo e il rilievo delle fonti di soft law	38
3.1. (Segue) L'attuazione del «Green Deal» europeo attraverso la Strategia «From farm to fork»	45
3.2. La strategia del «Green Deal» europeo: convergenza e intersezione tra le strategie su clima, biodiversità, foreste, energie e suolo	50
4. L'impresa agricola e il canone della sostenibilità	63
5. Gli artt. 9 e 41 Cost.: l'ingresso della componente ambientale tra i principi costituzionali e le sue implicazioni nel perseguimento di una tutela de "l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni"	70

5.1. (Segue) La riforma dell'art. 41 Cost tra consolidamento giurisprudenziale e rischi di uno squilibrio sistemico	78
6. Il rapporto tra l'art. 41 Cost. e l'art. 44 Cost.: reciproca intersezione tra interessi pubblici e privati. Il «razionale sfruttamento del suolo» quale chiave di lettura dell'intervento legislativo	90
7. Il pendolo della sostenibilità: per un ribilanciamento delle priorità nella plurima dimensione ambientale, economica e sociale	97

CAPITOLO 2

IL DIRITTO EUROPEO DELL'AGRICOLTURA E LA CONSOLIDAZIONE DELLA COMPONENTE "GREEN" TRA PRODUZIONE E MERCATO

1. L'incidenza ambientale nella Pac. L'immutata struttura normativa delle fonti primarie del TFUE destinate all'agricoltura e il crescente interesse alla tutela dell'ambiente nelle fonti di diritto regolatorio	103
2. Dalla «multifunzionalità» dell'impresa agricola ai «Public Goods» nello stretto collegamento tra agricoltura, ambiente e territorio	118
3. Il rilievo crescente della «climate change legislation»: «corpus» normativo unitario o componente della disciplina ambientale?	127
4. La sostenibilità e la forte caratterizzazione ambientale della Pac: dal «greening» ai regimi ecologici volontari	141
4.1 (Segue) I regimi ecologici volontari	151
5. La nuova prospettiva del Regolamento (UE) 2024/1468: il «ritorno» della produttività nella Pac tra dubbi e incertezze	157

CAPITOLO 3

LA COOPERAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO IN AGRICOLTURA TRA MODELLI CONTRATTUALI E STRUMENTI DI CONTEMPERAMENTO DEGLI INTERESSI

1. Premessa: l'attività agricola tra produzione e conservazione del territorio	163
2. Il partenariato pubblico e privato in agricoltura. Evoluzione della disciplina e ricerca di una lettura unitaria delle fonti del diritto	167

3.	La cooperazione tra pubblico e privato nel sistema del diritto forestale	178
3.1	(Segue) La sostenibilità economica al centro delle relazioni contrattuali tra pubblico e privato	189
4.	I contratti di filiera forestali tra produzione e transizione ecologica	197
5.	Dalle forme di gestione delle terre agricole alla rigenerazione del territorio: per un equilibrio tra funzione produttiva e funzione conservativa	204
5.1	(Segue) Il ruolo degli strumenti di programmazione negoziata	207
5.2.	Terre montane e svantaggiate, incolte e abbandonate	213
5.3.	Le terre d'uso civico e le proprietà collettive: i domini collettivi	222
6.	Il regolamento europeo sul “ripristino della natura”. I servizi ecosistemici. Natura degli accordi e funzione dei servizi	231
7.	I “contratti di fiume”: la partecipazione pubblica e privata e il governo di interessi convergenti	241
8.	Il Carbon farming	255
9.	Agricoltura e nuovi modelli di produzione e consumo di energie da fonti rinnovabili	264
9.1.	(Segue) Agrivoltaico quale strumento di bilanciamento tra interessi concorrenti	282

CAPITOLO 4

I SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI AL CENTRO DI UNA VISIONE UNITARIA DELLA FILIERA AGROALIMENTARE

1.	Premessa. Il concetto di “sistemi alimentari sostenibili”	291
2.	La centralità dell'impresa agricola nel sistema della filiera agroalimentare	295
3.	Attività agricola ed economia circolare: limiti ed opportunità	308
3.1	(Segue) Criticità sul piano applicativo: la qualificazione giuridica di sottoprodotto, rifiuto e rifiuto alimentare. Il nodo giuridico della circolarità	317
4.	La filiera nel perseguimento dei sistemi alimentari sostenibili tra regolazione per il mercato e per il contratto	325
5.	Sostenibilità e concorrenza nella filiera agroalimentare: la competitività quale nuova componente della strategia «green»	329
5.1	(Segue) Gli aiuti di Stato come strumento di competitività sostenibile nella filiera agroalimentare	333

6. L'incidenza della informazione «green» e il ruolo del consumatore nell'attuazione della strategia	337
7. Il regolamento (UE) 2023/1115 e il contrasto alla deforestazione	348
8. La sostenibilità dell'impresa e la «corporate social responsibility». L'incidenza degli interessi collettivi nell'esercizio dell'attività dell'impresa agricola. Regole e limiti alla sua applicazione	357
Conclusioni	369
Indice degli Autori	375